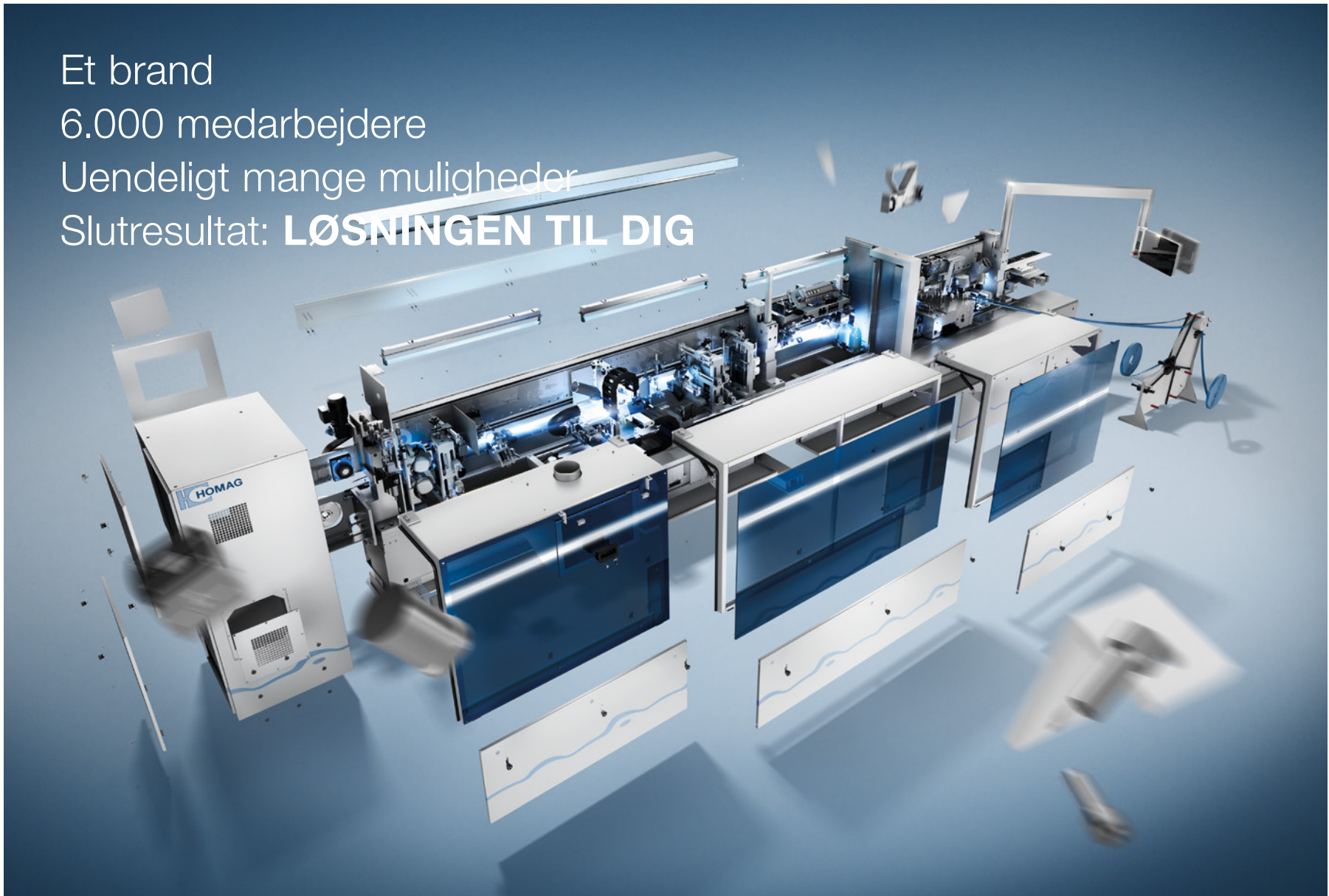


inspiration

LØSNINGEN TIL DIN TRÆBEARBEJDNING

MARTS 2017

Et brand
6.000 medarbejdere
Uendeligt mange muligheder
Slutresultat: **LØSNINGEN TIL DIG**



LØSNINGEN TIL DIG – i hver enkelt maskine. Vores nyeste kantlimemaskine er repræsentativ for alle løsninger fra HOMAG. Allerede i 1962 skabte vi med den første kantlimemaskine fundamentet for vores succes.

ÉN VIRKSOMHED – ÉT BRAND

Mere end summen af de enkelte dele.

Den, der vil have succes i dag, skal have fingeren på pulsen, lytte til kunden og være åben over for forandringer. Og det tager vi til os: Vi har omstruktureret vores virksomhed, så den er tilpasset dine behov.

Løsningen til dig er det primære fokus for vores virke. Den optimale løsning ikke længere blot solgt af en enkelt maskine, en software, en tjenesteydelse eller en god service. Kun den, der forstår sammenhænge i din virksomhed og endvidere leverer alt fra samme sted, kan tilbyde dig en kompetent rådgivning og relevant innovation.

Med beslutningen om fremover at satse på HOMAG som et stærkt brand tager vi nu i endnu højere grad højde for dine behov. For med omgående virkning står HOMAG-brandet på alle produkter fra vores virksomhed. På denne måde skaber vi klarhed i kommunikationen og skaber et bedre overblik for dig. **Få alt at vide om HOMAGs nye branding- og kommunikationsstrategi på side 2 m.fl.**

”HOMAG positionerer sig som en samarbejdspartner, der er innovativ og løsningsfokuseret. Vi holder denne kurs helt ubetinget”.
Pekka Paasivaara, bestyrelsesformand HOMAG Group AG

”Vores udvikling indtil i dag kan tilskrives fremragende produkter, engagerede medarbejdere og sikre processer. Derfor er det en helt særlig udmærkelse, at vores kunder og leverandører har så stor tillid til HOMAG, og det er en daglig motivationsfaktor for os alle”.

Anton Hamm, Executive Vice President Life Cycle Services, HOMAG

”Via vores vidtfavnende produktpalette kan vi udarbejde skræddersyede løsninger til dig og på denne måde fungere som drivkraft for dig. Og dette gælder ikke kun maskiner, men også rådgivning og softwareløsninger. På dette område adskiller HOMAG sig markant fra de øvrige producenter”.

Tobias Schaible, Vice President Central and Southern Europe, HOMAG

FORTSÆTTELSE FRA FORSIDEN

FORANDRING SOM MULIGHED

Siden 1960'erne har vi været drivkraft i træbearbejdningsbranchen, ikke mindst som innovator og teknologiudvikler, og præget markedet sammen med kunderne, jér. **Med en klar strategi har vi udviklet os til en virksomhed, der dækker hele proceskæden for træbearbejdning – med 6.000 medarbejdere, der arbejder side om side for dig.** I dag er vi nummer 1 på verdensmarkedet. Dette har vi kun kunnet opnå, fordi vores medarbejdere er fremtidsorienterede og traditionen tro er åbne for forandringer. Netop nu forandres verden nemlig hurtigere og hurtigere omkring os. Globalisering, individualisering, netværk og digitalisering er blot nogle af de slagord, der understreger disse forandringer.

VI SATSER PÅ HOMAG SOM ENESTE BRAND

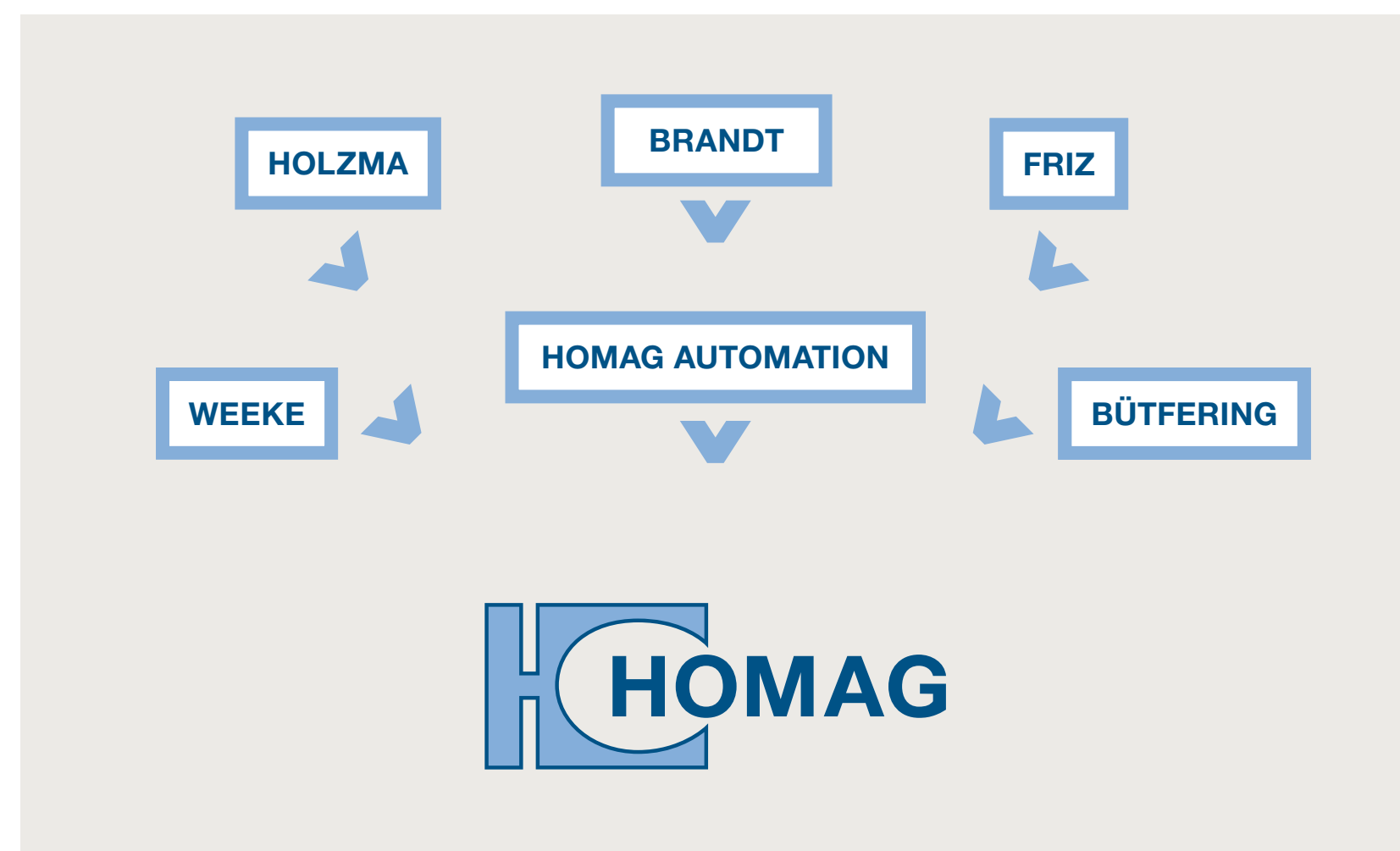
Vi betragter forandringerne som en mulighed og tager nu det næste skridt: Vi samler vores brands under ét. **Dette medfører, at vi fremover sælger alle virksomhedens produkter under brandet HOMAG.**

Fremover vil alle maskiner bære HOMAG-logoet, ligesom alle salgs- eller

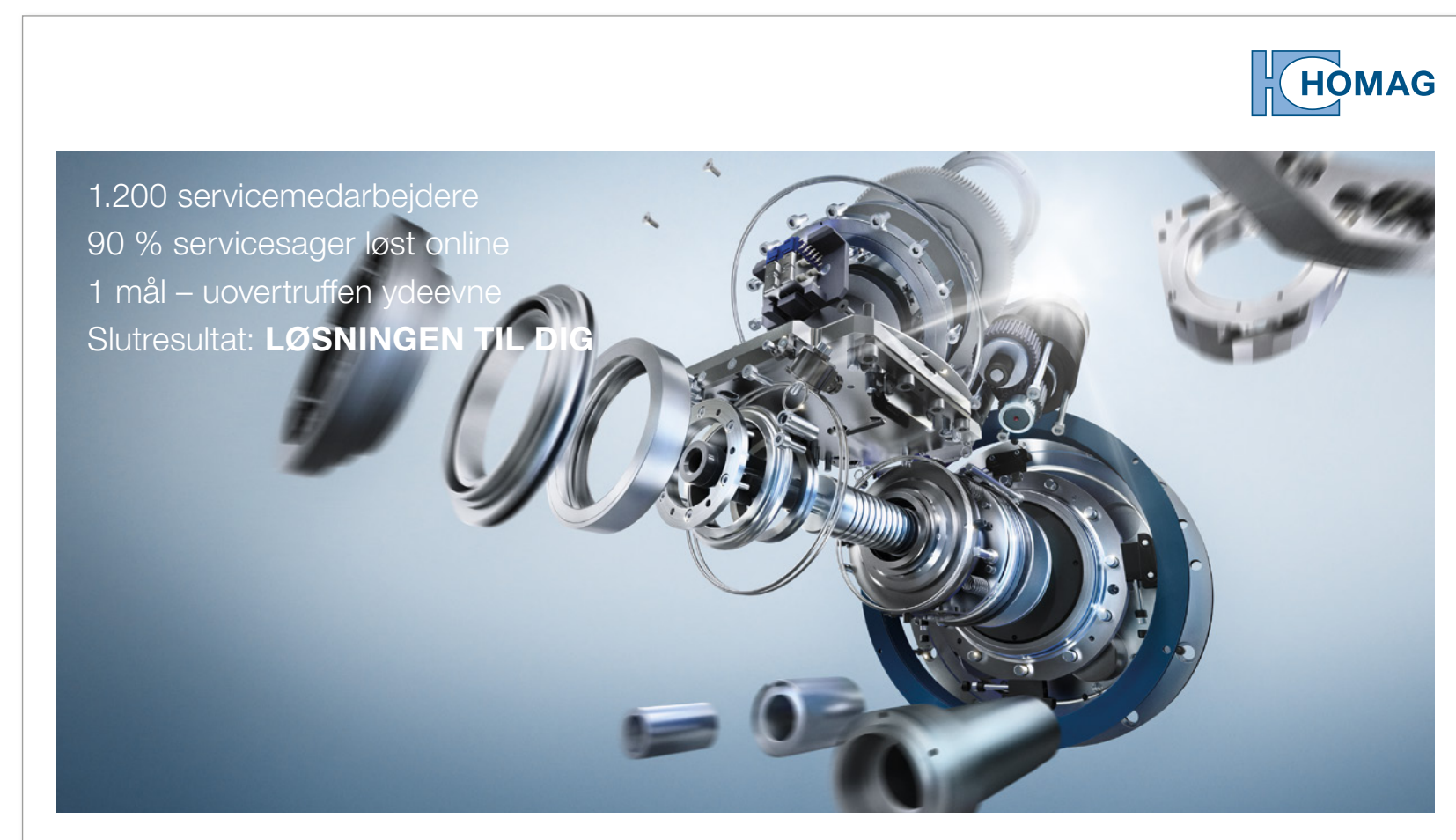
servicemedarbejdere hos HOMAG. I denne sammenhæng er vores overste mål: **Forenklning af samarbejdet med dig som kunde, leverandør og forretningspartner – og en klar kommunikation verden over.** Samtidig samler vi vores kompetencer inden for forskning og udvikling og får nye løsninger hurtigere på markedet. Du kan altså fortsat sætte din lid til vores virksomheds velkendte kvalitet, også selvom f.eks. din pladeopdelingssav fra HOLZMA, din kantlimemaskine fra BRANDT, din CNC-maskine fra WEEKE eller din pudsemaskine fra BÜTFERING fremover bærer HOMAG-logoet.

NY STRATEGI FOR FREMTIDEN

Med vores nye kommunikationskampagne viser vi dig, at hver maskine og hvert anvendelsesområde fra HOMAG byder på langt flere muligheder, end hvad du måske kunne tro ved første øjekast. Flere innovationer og patenter. Mere software og flere tjenesteydelser. Og selvfølgelig den dedikerede indsats fra hver enkelt medarbejder. Alt dette udgør til sammen: **LØSNINGEN TIL DIG.**



Den nye brandingstrategi skaber klarhed og skaber et bedre globalt overblik. Alle produkter vil fra nu af bære HOMAG-logoet.



1.200 servicemedarbejdere
90 % servicesager løst online
1 mål – uovertruffen ydeevne
Slutresultat: **LØSNINGEN TIL DIG**

Med vores nye billedillustrationer viser vi dig, at vi er mere end blot summen af de enkelte dele. **LØSNINGEN TIL DIG** betyder for eksempel, at vores servicemedarbejdere kun har ét mål for øje – nemlig at din maskine kører.

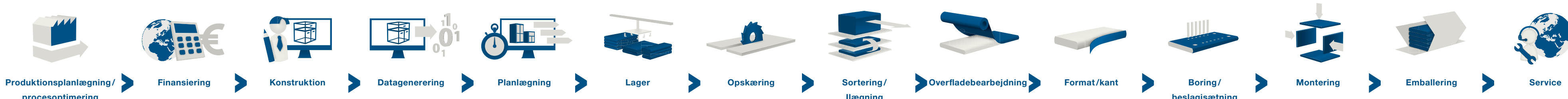
VORES BRANDS KERNEVÆRDIER

SAMARBEJDSORIENTERET	+	INNOVATIV	+	LØSNINGSFOKUSERET
I årtier har vi været en fair, respektfuld og dedikeret samarbejdspartner for vores kunder.		Vores fremtidsorienterede løsninger er trendsættende og hjælper vores kunder til succes på markedet.		Vores teknologier, produkter og tjenesteydelser løser kundernes udfordringer helhedsorienteret, netværksbaseret og bæredygtigt.

DISSE VÆRDIER DANNER GRUNDLAG FOR ET NYT, STÆRKT HOMAG-SLOGAN

= LØSNINGEN TIL DIG

VI TILBYDER LØSNINGEN TIL DIG FOR ALLE TRIN I PROCESKÆDEN



ENSARTET OG ENKELT

VORES NYE TILTAG GIVER DIG SOM KUNDE ET VÆLD AF FORDELE:

1. ÉN KONTAKTPERSON I VIRKSOMHEDEN FOR ALLE SERVICE- OG PRODUKTLØSNINGER:
Din personlige ekspert fra HOMAG rådgiver dig om alle produkter og finder sammen med dig frem til den individuelle løsning, der passer til dig.

2. ÉT STÆRKT UDVIKLINGSTEAM FOR HØJTEKNOLOGISK INNOVATION: Ved at samle vores udviklingskompetencer vil vi

hurtigere kunne bringe nye løsninger ud på markedet – altid med det mål for øje at gøre din virksomhed mere konkurrencedygtig, at ruste dig til fremtidige udfordringer samt at optimere dine processer.

3. ÉT EFFEKTIVT SERVICETEAM PÅ GLOBALT PLAN:
Servicemedarbejderne hos HOMAG er med deres høje faglige kompetencer garanter for hurtig og professionel hjælp i hele verden.

4. ÉT WEBSTED FOR ALLE SERVICE- OG PRODUKTLØSNINGER:
Allerede nu kan du finde alle HOMAGs løsninger samlet på ét sted. Gå på opdagelse i den omfattende produktoversigt og læs de mange kundeforhold. Få mere at vide på www.homag.com

ÆGTE PARTNERSKAB I HELE VERDEN



"Firmaer som vores, der leverer køkkener på 48 timer, har brug for en netværksbaseret produktion. Og en samarbejdspartner, der formår dette".
Olja Glisovic, administrerende direktør hos Darex Home, Serbien

"Vores succes er uløseligt forbundet med investeringer i løsninger fra HOMAG".
Alessandro Erba, administrerende direktør hos Erba Mobili, Italien



"Hvis der dukker et problem op, finder HOMAG altid en løsning. Vi er meget tilfredse med deres støtte og service".
Lyle Kearns, Manager Precise Precut, Australien

"Automatisering er kun starten. Rådgivningen og den integrerede software fra HOMAG var vores gennembrud".

Christian Beer, indehaver af Schreinerei Beer, Tyskland



"Med HOMAGs hjælp har vi fået trappeproduktionen op på et højere niveau".

Klaus Armbruster, leder af Treppenfertigung Weberhaus, Tyskland

"Under ét brand arbejder vi mere effektivt inden for alle forretningsområder. På denne måde kan vi tilbyde vores kunder førsteklasses løsninger inden for alle områder".

Wolfgang Augsten, Executive Vice President BU Panel Dividing, HOMAG

"Takket være HOMAG klarer vi os i den hårde konkurrence med væsentligt større virksomheder".

Bernhard Daxenberger, snedkermester hos Schreinerei Daxenberger, Tyskland



"Det er den helhedsorienterede løsningstilgang, der kendetegner HOMAG. Lige fra rådgivningen til produktionsorganisationen og netværket samt ikke mindst den enestående produktportefølje – selvfølgelig med den dertilhørende service".

Achim Homeier, Director Product Management, HOMAG

"Vi har lagt hele vores produktionsfilosofi om. Jeg ville til enhver tid hyre HOMAG igen til at opstille anlægget."

Jerzy Krzanowski, bestyrelsesmedlem i Nowy Styl, Polen

MESSEMÆRKAT

HOMAG PÅ LIGNA.

Vi byder dig hjerteligt velkommen i vores verden af løsninger. Opdag, hvad der gør HOMAG til den perfekte løsning for dig – fra den 22.05. til den 26.05.2017 i Hal 13 og 14, Hannover.

LIGNA