# HOMAG Treff 2020

# 60 Jahre HOMAG – 60 Tage HOMAG Treff

**Viele Messen und Konferenzen sind aufgrund von Corona in diesem Jahr abgesagt worden. HOMAG dagegen hält nicht nur am HOMAG Treff fest, sondern macht aus seiner traditionellen Hausmesse ein globales Event mit einer Dauer von 60 Tagen – passend zum Jubiläumsjahr.**

Trotz der Pandemie möchte HOMAG mit seinen Kunden weltweit in Kontakt bleiben. Beim neuen Messekonzept können Interessenten daher entscheiden, ob sie zu einem der Standorte kommen oder online dabei sind.

„Mit einer Kombination von Live Event und Online Tools zeigen wir unsere digitale Kompetenz und demonstrieren gleichzeitig Kundennähe“, erklärt Dr. Markus Vöge, Executive Vice President Global Sales and Marketing. „Mit diesem neuen, hybriden und dezentralen Ansatz bieten wir unseren Kunden zum 60-jährigen Jubiläum 60 Tage vollgepackt mit Wissenswertem, Innovationen und Neuigkeiten.“

Im Programm befinden sich seit dem 21. September und bis zum 18. November über 500 Formate an 8 Standorten. Über live.homag.com buchen die Teilnehmer limitierte Tickets für Präsenzveranstaltungen mit Rundgängen, Vorführungen und Vorträgen. Dazu zählen beispielsweise wöchentliche Anwendertreffen zu verschiedensten technischen Themenbereichen. Hierfür sind die Showrooms unserer Standorte in Deutschland mit den neusten Maschinentechniken, Software und digitalen Apps ausgestattet.

Oder die Kunden melden sich für Onlineevents an. Dabei stellt ein Moderator live in einem extra eingerichteten Studio das ausgewählte Thema dar. Aktuellste Technikdemonstrationen und Videos werden dabei zusätzlich eingespielt. Per Chat können die Teilnehmer Fragen einreichen, die der Referent beantwortet.

Zudem bietet HOMAG die Möglichkeit, individuelle Termine für einen Online-Dialog und Online-Live-Technikvorführungen zu vereinbaren. Wer kein passendes Zeitfenster gefunden hat, kann sich später die aufgezeichneten Events in einer Mediathek anschauen.

An folgenden Standorten informiert die HOMAG Group in den verschiedenen Formaten über Innovationen und Produktweiterentwicklungen: in Holzbronn, Schopfloch, Herzebrock, Herrenberg, Denkendorf und bei WEINMANN in St. Johann, in Oberhofen am Irrsee (Österreich), Castle Donington (Großbritannien), Moskau, Shanghai sowie bei Stiles in Grand Rapids (USA). Zu Online-Teilnahmen kommen Besucher an den Standorten der Vertriebs- und Servicegesellschaften in Deutschland, Südamerika, Singapur, Italien und Frankreich zusammen. Hier stehen dann Vertriebskollegen für weitere Gespräche zur Verfügung.

Nicht nur die weltweite Koordination der Events war sehr aufwendig. Zum Schutz von Mitarbeitern und Besuchern erarbeitete das HOMAG-Organisationsteam ein umfassendes Hygienekonzept.

**Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:**

|  |
| --- |
| **HOMAG Group AG**  Homagstraße 3–5  72296 Schopfloch  Deutschland  www.homag.com  **Jens Fahlbusch**  Communication  Tel.: +49 7443 13-2796  jens.fahlbusch@homag.com |